

MÁSTER INTERNACIONAL EN COACHING DEPORTIVO

CON CERTIFICACIÓN UNIVERSITARIA INTERNACIONAL + RECONOCIMIENTO DE 48 ECTS Y
PRÁCTICAS GARANTIZADAS

EDUB021

www.ieeducacion.com



Certificación universitaria internacional:



Escuela asociada a:





DESTINATARIOS

El **Máster en Coaching Deportivo** va dirigido a todas aquellas personas que quieran ampliar su formación o especializarse en el campo del asesoramiento y la psicología dentro del mundo del deporte. Con esta formación, el alumno estudiará las técnicas y métodos del coaching y las adaptará al ámbito del deporte, utilizando las más efectivas en cada caso para que sus pacientes logren sus objetivos y metas deportivas. Para convertirse en un coach deportivo, el estudiante deberá conocer todos los métodos de motivación y estimulación existentes, y aplicarlos en cada caso en cuestión. Una vez adquiridos estos conocimientos, el alumno podrá diseñar un plan de entrenamiento con una serie de pautas y fases que le permitirán establecer unos objetivos y conseguir las metas propuestas. Por otro lado, a lo largo del curso se estudiará cómo intimar y empatizar con los pacientes para trabajar en equipo, creando así un vínculo entre asesor y deportista.



MODALIDAD

Puedes elegir entre:

- **A DISTANCIA:** una vez recibida tu matrícula, enviaremos a tu domicilio el pack formativo que consta de los manuales de estudio y del cuaderno de ejercicios.
- **ON LINE:** una vez recibida tu matrícula, enviaremos a tu correo electrónico las claves de acceso a nuestro Campus Virtual donde encontrarás todo el material de estudio.

En ambas modalidades el alumno recibirá acceso a un **CURSO INICIAL** donde encontrará información sobre la metodología de aprendizaje, la titulación que recibirá, el funcionamiento del Campus Virtual, qué hacer una vez el alumno haya finalizado e información sobre Grupo Inenka Formación. Además, el alumno dispondrá de un servicio de **clases en directo**.

Incluye **PRÁCTICAS GARANTIZADAS** en empresas. Mediante este proceso se suman las habilidades prácticas a los conceptos teóricos adquiridos en el curso. Las prácticas serán presenciales, de 3 meses aproximadamente, en una empresa cercana al domicilio del alumno.



DURACIÓN

La duración del curso es de 1200h, reconocidas con 48 ECTS.



IMPORTE

Importe Original: ~~2880€~~

Importe Actual: 1440€



CERTIFICACIÓN OBTENIDA

Una vez finalizados los estudios y superadas las pruebas de evaluación, el alumno recibirá un diploma que certifica el "MÁSTER EN INTERNACIONAL EN COACHING DEPORTIVO", del INSTITUTO EUROPEO DE EDUCACIÓN, avalado por nuestra condición de socios de la CECAP y AEEN, máximas instituciones españolas en formación y de calidad.

Los diplomas, además, llevan el sello de Notario Europeo, que da fe de la validez de los contenidos y autenticidad del título a nivel nacional e internacional.

Junto al diploma, el alumno recibirá un Carné Acreditativo de la formación firmado y sellado por la escuela, válido para demostrar los contenidos adquiridos.

Además el alumno recibirá una Certificación Universitaria Internacional de la Universidad Católica de Cuyo-DQ con un reconocimiento de 48 ECTS.



MÁSTER EN COACHING DEPORTIVO

MODULO 1

UNIDAD DIDÁCTICA 1. COACHING: CONCEPTO, DISCIPLINA E HISTORIA

1. El concepto de coaching
2. El origen etimológico de “coaching”
3. ¿Qué quiere decir Coaching?
4. Historia del Coaching
5. Diferencias entre el Coaching y otras disciplinas
6. Resumen
7. Espacio didáctico

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL COACH Y SU PAPEL

1. ¿Qué es un Coach?
2. Aptitudes y conceptos básicos para un Coach
3. Los errores más comunes del Coach
4. Resumen
5. Espacio didáctico

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL COACHEE, EL PROTAGONISTA DEL PROCESO

1. ¿Quién es el Coach?
2. Características del Coachee
3. Aspectos sociales y cognitivos del Coachee
4. Resumen
5. Espacio didáctico

UNIDAD DIDÁCTICA 4. DISCIPLINAS DEL COACHING

1. Disciplinas del Coaching
2. Según el Contenido
3. Según el Método
4. Según el Modelo
5. Resumen
6. Espacio didáctico

UNIDAD DIDÁCTICA 5. CÓDIGO ÉTICO Y DEONTOLÓGICO DEL COACHING

1. Código deontológico y ético del Coaching
2. Código ético y deontológico, según la ICF (International Coach Federation)

3. Código ético y deontológico, según la ASESICO (Asociación Española de Coaching)
4. Resumen
5. Espacio didáctico

UNIDAD DIDÁCTICA 6. DE LA TEORÍA A LA PRÁCTICA: LAS SESIONES DEL COACHING

1. Soy Coach ¿Por dónde empiezo?
2. Metodología
3. ¿Cómo es una sesión de Coaching?
4. Fase uno: establecer la relación de coaching
5. Fase dos: planificar la acción
6. Fase tres: el ciclo del Coaching
7. Fase cuatro: evaluación y seguimiento
8. Avanzar y aprender
9. Fin de la terapia, ¿cuándo? ¿cómo? ¿por qué?
10. Resumen
11. Espacio didáctico

MODULO 2

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN AL COACHING DEPORTIVO

1. ¿Qué es el Coaching Deportivo?
2. Orígenes del Coaching Deportivo
3. Resumen
4. Espacio didáctico

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA FIGURA DEL “COACH” DEPORTIVO

1. Descripción de un buen “Coach”
2. Cualidades y habilidades de un buen “coach” deportivo
3. Líder y liderazgo
4. Resumen
5. Espacio didáctico

UNIDAD DIDÁCTICA 3. DEPORTE Y EDUCACIÓN EN VALORES

1. Comunicación
2. Grupo, equipo y cohesión
3. Motivación
4. ¿Qué es la motivación?
5. Motivación del logro y la competitividad
6. Autoconfianza
7. Empatía

8. Deportividad
9. Resumen
10. Espacio didáctico

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PSICOLOGÍA DEL DEPORTE Y COACHING DEPORTIVO

1. ¿Qué es la psicología del deporte?
2. Funciones del psicólogo deportivo
3. Personalidad en el deporte y el ejercicio físico
4. ¿Cómo se forma la personalidad?
5. Personalidad y deporte
6. Gestión de emociones
7. ¿Qué son las emociones?
8. Regulación emocional
9. Arousal, ansiedad y estrés
10. “Flow” en el deporte
11. Resumen
12. Espacio didáctico

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PNL APLICADA AL COACHING DEPORTIVO

1. ¿Qué es la programación neurolingüística?
2. Aplicación de PNL en el deporte
3. El sistema rerepresentacional (VAK)
4. Coaching y Wingwave
5. La visualización
6. Tipos de visualización
7. “Feedback” y Refuerzo
8. Resumen
9. Espacio didáctico

SOLUCIONARIO BIBLIOGRAFÍA